

# Tendències en Mobilitat



Guillem Ricarte  
Director General

**creafutur**



**ESADE**  
Business School

*More than simply tracking **consumer trends**,  
we **translate them into opportunities for  
businesses and institutions.***

creafutur

 Generalitat  
de Catalunya  ESADE  
Business School



Founded in 2006 by the Government of Catalonia and ESADE Business School. Our mission is to promote and foster **innovation in businesses and institutions**, understanding people's future needs to help detect and disseminate new areas of opportunity through:

- ✓ New products
- ✓ New services
- ✓ New business models
- ✓ New communication strategies

# Creafutur

Observe

Analyze

Future



Generalitat de Catalunya

ESADE Business School



People

Trends

Opportunities

Innovation

Business



Outlook 2012:  
Què quedarà  
després de la crisi?  
Canvis al  
consumidor de la  
nova dècada

Escenaris de Futur  
per a noves Oportunitats

Pg. 4

El Bany del  
Futur



Smart Mobility

RACC

Generalitat de Catalunya  
Institut Català d'Energia

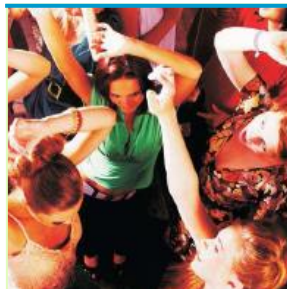
A-plus®  
IDIADA

Ajuntament de Barcelona

goinggreen



Roca



Teens 2010: com són els adolescents avui i com evolucionaran els seus hàbits de consum



La distribució  
energètica del Futur

endesa



El Futur de  
l'Entretainment

SONY  
Disney  
Microsoft



Segmentació  
Estratègica  
mercat  
comercial  
gasNatural  
fenosa



El Futur de la  
Formació amb  
suport de  
Tecnologia

Fundación  
Telefonica  
UOC

Investigació del Mercat  
Infantil i oportunitats

avança  
KIDS CLUSTER  
OBSERVATORI  
DE PROSPECTIVA  
INDUSTRIAL



Opportunities for  
innovation inside the  
car

SEAT  
VOCCE REPORT

# UNDERSTAND

social, cultural  
and market  
**Trends**

people's  
uncovered  
latent **Needs**

**Innovation  
opportunity areas**

**Objectives and  
Capabilities**

**Relevant innovation areas:** we focus in the consumer / user experience, using Ethnography to uncover relevant latent needs.

**Viable innovation areas:** the identified innovation opportunity areas are aligned with the strategic objectives and capabilities.

# Tendències Globals



**1. Demographics**



**2. Globalization & economic (no) growth**



**3. Neo-ecology**



**4. Individualization & customization**



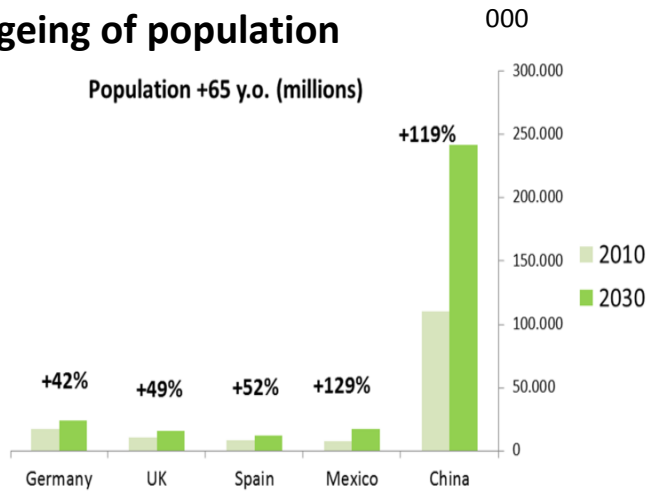
**5. Knowledge**



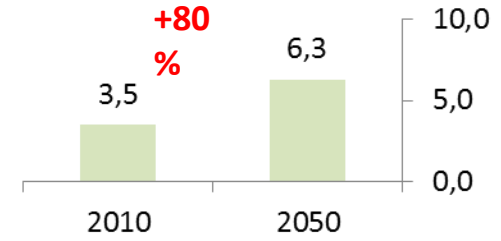
**6. Technology & Connectivity**

# Trends: Demographics

## Ageing of population



## Urbanization Growth of World Urban Population



## Millenials: new priorities





# Trends: Economic (No) Growth - Spain

- **Savings increase:** in 5 areas, leisure, fashion, vehicles, home equipment and utilities.
- **New consumption values:** authenticity and rationality vs. materialism and aspiration.
- **Increased media consumption:** TV, internet and mobile is frequently overlapped.
- **Participation:** consumer-generated & distributed content is growing.
- **Meaningful brands:** brands are going through difficult time.



**1. Demographics**



**2. Globalization & economic (no) growth**



**3. Neo-ecology**



**4. Individualization & customization**



**5. Knowledge**



**6. Technology & Connectivity**

# Necessitats de les persones





*The Dazzled Consumer*



*The Frustrated Consumer*



# *The Three Worlds*

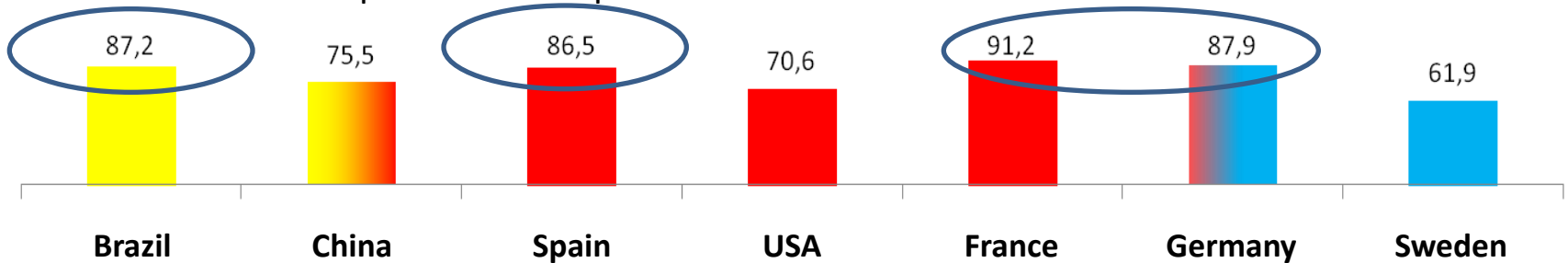


*The "Citizen" Consumer*

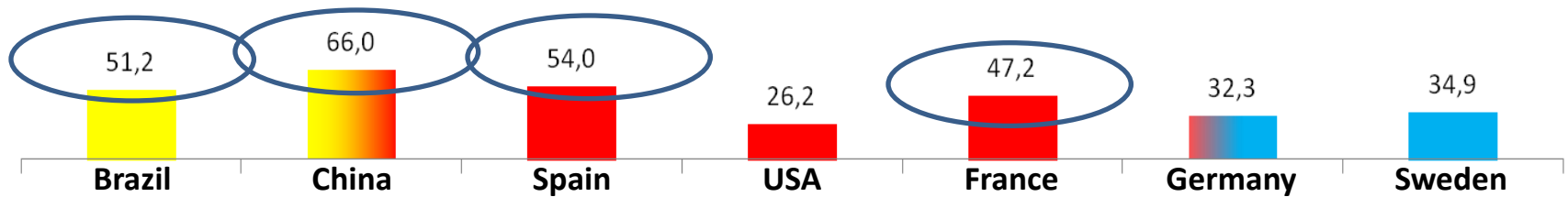


# 4. Transporte y tecnología

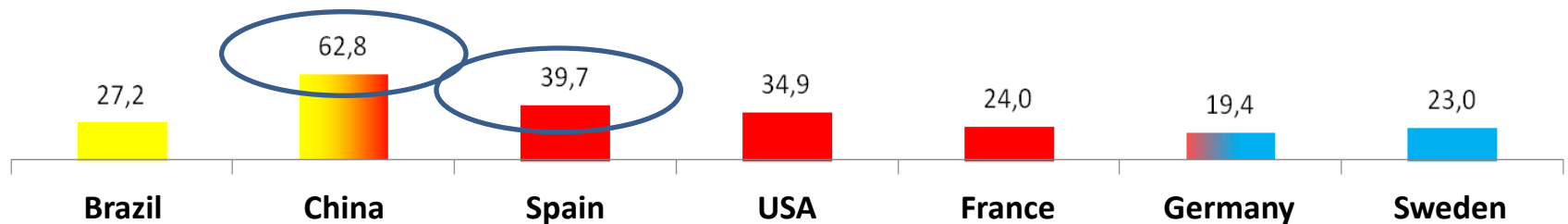
“temo una subida importante en el precio de los combustibles”



“cada vez utilizo menos el coche y más el transporte público y otros medios”



“mi próximo coche será eléctrico o híbrido”



(% de encuestados “totalmente o bastante de acuerdo”)

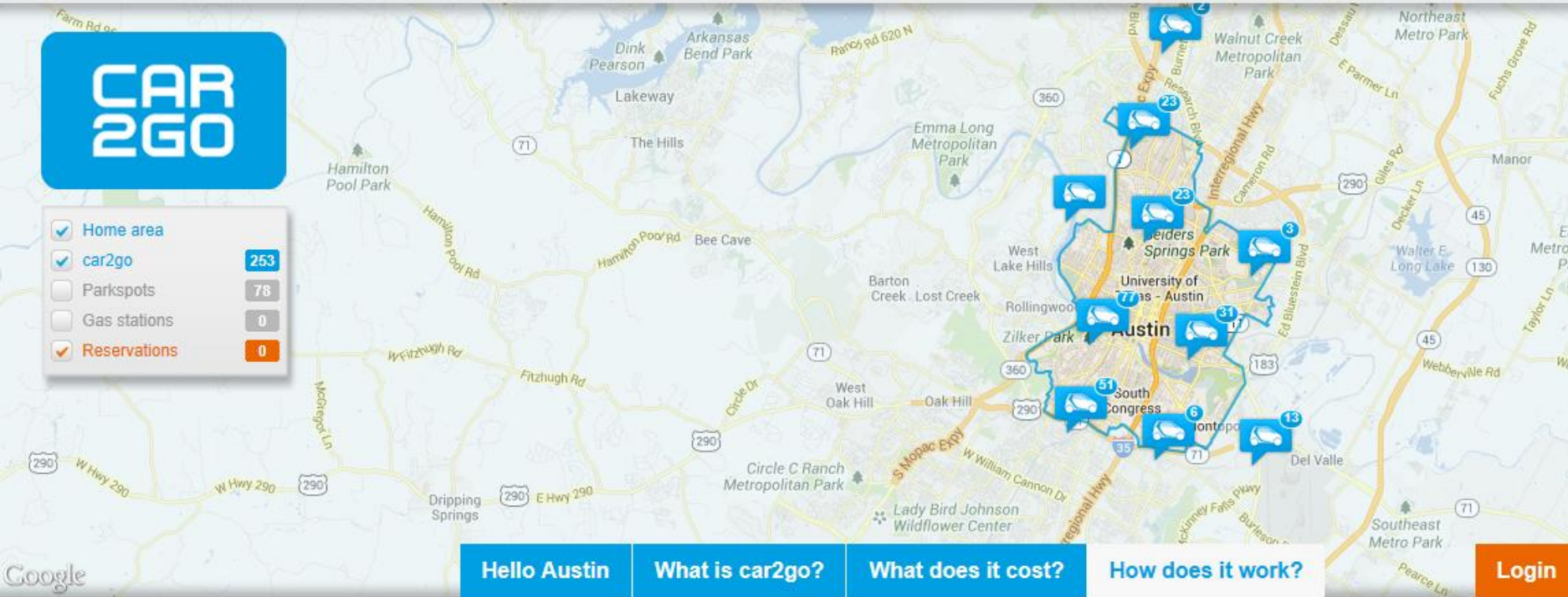
Però està canviant alguna cosa  
en el món de l'automoció i el  
transport?

# DAIMLER

Business customers

# CAR 2GO

- Home area
- car2go **253**
- Parkspots **78**
- Gas stations **0**
- Reservations **0**



[Hello Austin](#)

[What is car2go?](#)

[What does it cost?](#)

[How does it work?](#)

[Login](#)

## JUST HOP IN





COMMENT ÇA MARCHÉ ?



JE M'ABONNE



CARTE DES STATIONS



JE SOUHAITE ÊTRE RAPPelé



F.A.Q



ESPACE PERS

Notre engagement

Comment ça marche ?

Plan des stations

Offres et tarifs

Entreprises



JE VEUX  
> DISPOSER D'UNE VOITURE  
24H/24 ET 7J/7  
> ROULER PAS CHER  
> NE PAYER QUE LORSQUE JE  
ROULE

ET ME DÉPLACER AVEC MES AMIS  
> DANS L'ÎLE DE FRANCE

AUTOLIB' EST LA SOLUTION

20€ OFFERTS !

PARRAINAGE

OFFREZ AUTOLIB' !

ABONNEMENT AUTOLIB' 1 AN

Aviez-vous pensé à  
UN CADEAU  
qui vous accompagne  
TOUTE L'ANNÉE ?

J'EN PROFITE

DÉCOUVREZ NOS OFFRES PRO

PROFITEZ DE L'AUTOPARTAGE

BON À SAVOIR

## COMMENT ÇA MARCHÉ ? LAISSEZ NOUS VOUS GUIDER

01

JE M'ABONNE

DÉCOUVREZ LES  
FORFAITS QUI VOUS  
SONT RÉSERVÉS



Je suis un particulier

Je suis un professionnel

02

JE RÉSERVE

JE PEUX RÉSERVER  
MON VÉHICULE OU MA  
PLACE



Comment réserver mon  
véhicule ou ma place ?

03

JE LOUE

DANS UNE STATION  
Je vais à la borne de  
location et je me  
laisse guider pour  
prendre ma Bluecar



Voir les véhicules  
disponibles en temps réel

04

JE ROULE

DANS MA BLUECAR  
1- Je me guide avec  
le GPS  
2- Je peux réserver  
ma place



En savoir plus sur les  
avantages

05

JE ME GARE

DANS UNE STATION  
1- Je badge  
2- Je rebranche et  
verrouille  
3- Je reçois un sms  
de fin de location



Voir les emplacements  
disponibles en temps réel



BESOIN  
D'INFOS ?  
UN CONSEILLER  
VOUS RAPPELLE

Nos conseillers sont à votre disposition

OFFREZ  
UN ABONNEMENT



Vous êtes client Autolib' 1an,  
PARRAINEZ  
QUI VOUS SOUHAITEZ !



Direct Matin



S'évader 2 jours  
à la campagne  
seul ou entre amis,  
à partir de 44€\*



avancar

a zipcar company

Activa tu antigua cuenta de Avancar

para todos

para empresas

para unive

¿dónde puedo conducir?

¡apúntate!

¿avancar es para mí?

cómo funciona

busca coches

tarifas



¿todavía no eres

apúntate ahora

Coches por horas o por días cuando necesitas. Busca un Avancar >



Insight Ignasi



Clio Cris



Jazz Jan



Yaris Yolanda



Trafic Cargo Telma



tu pones las cosas y nosotros las furgos.

# Avis buys Zipcar for \$500 million in an effort to control car-sharing market

By [Aaron Souppouris](#) on January 2, 2013 07:11 am [Email](#) [@AaronIsSocial](#)

DON'T MISS STORIES *FOLLOW THE VERGE* [g+](#) [f Like](#) 225k [t Follow](#) 323K followers



## THE LATEST HEADLINES



HTC One Max launching for \$249.99 on Sprint this Friday



Francis Bacon painting sells for \$142.4 million, the most expensive artwork



Buscar coches

Regístrate Gratis

Entrar

0 Vehículos en mi [carrito](#)

[Qué es SOCIAL CAR](#)

[Cómo funciona](#)

[Tengo un vehículo](#)

[Necesito un vehículo](#)

## Empieza tu búsqueda aquí

Recogida

14/11/2013

09  00

Entrega

14/11/2013

18  00

¿Dónde buscas vehículo? (dirección, CP, etc)



[Búsqueda avanzada](#)

# Alquiler de coches entre particulares

Tweet 714 Like 901 +1 195



→ ENVIASELO A UN AMIGO





The world of BMW i

Philosophy

Concept

Vehicles

Sustainability

360° ELECTRIC

**BMW i Mobility Services**

BMW i ConnectedDrive

# INTELLIGENT SOLUTIONS FOR EVERYDAY LIFE ON THE MOVE.

## BMW i Mobility Services.

BMW i represents a sustainable mobility concept even more than it stands for innovative electric and hybrid cars. Cars and mobility services are intelligently linked to promote urban mobility with and without cars. The BMW-owned venture capital firm BMW i Ventures supports many such services. Following a local trial phase, the services are usually offered at national level. We will present the most important here.

- DriveNow
- ParkNow
- ChargeNow
- BMW i Ventures
- MyCityWay
- ParkatmyHouse
- ChargePoint
- Embark
- Life360

### DriveNow



DriveNow is the car sharing service of BMW i, MINI and SIXT. Users can rent cars very flexibly, when and where they need them: The mobility concept is based on the motto



CONNECTED FROM A TO B.

> BMW i Navigation

# Seat inaugura en su fábrica de Martorell la mayor planta solar de la industria del automóvil



Las placas solares instaladas por Seat en las azoteas de la fábrica de Martorell. (ESTHER ROMAGOSA/ ACN)

- Ha instalado un total de 53.000 placas solares en las azoteas de las naves de producción de vehículos.
- La superficie fotovoltaica ocupa casi el 10% de los 3 millones de metros cuadrados de la fábrica.
- La empresa ha invertido 35 millones de euros y la instalación genera el 25% de la energía de la producción del Seat León.



About Us

Latest Blogs

News

Tech for Social Good

Gallery

Coverage

Jobs

Tech for Social Good

#theopenagenda

Firefox OS Radar7

Guest Blogs

Startups

Machine-to-Machine


Connected Cars


Mobile Advertising

Reinvention Era 2013

# Telefónica strikes first M2M insurance telematics deal in Germany



Leer este artículo en español 

 Want e-alerts on our news?

E-alerts on the big stories?



# Are (Smart) Cities an opportunity?

## ***SOLVE CITIZEN'S PROBLEMS:***

- ***CONGESTION***
- ***PARKING***
- ***POLLUTION***
- ***ACCESSIBILITY***
- ***SAFETY***

## ***THROUGH***

- ***TECHNOLOGY & CONNECTIVITY***
- ***MOBILITY SERVICES, PRIVATE AND PUBLIC***
- ***SUSTAINABLE ENERGY SOLUTIONS***

***...AND MAKE IT AFFORDABLE***





**motibcn**



[www.motitworld.com](http://www.motitworld.com)

**GRÀCIES**

[g.ricarte@creafutur.com](mailto:g.ricarte@creafutur.com)

@creafuturcom