



Primera sessió del calendari de trobades de 2014 dedicada a **Sparsity Technologies**, originària de la UPC

Foment crea amb *El Moment de l'Emprenedor* un espai perquè *spin off* de les universitats expliquin la seva experiència a d'altres emprenedors

- Josep Lluís Larriba, fundador d'Sparsity Technologies, s'ha reunit a Foment amb una vintena d'emprenedors per explicar-los la seva experiència i les característiques del seu negoci
- Es pot seguir tota la informació actualitzada sobre els programes de suport a l'emprenedoria de Foment al perfil de *twitter* [@FomentEmpren](#)

Barcelona, 23 de gener de 2013

Foment del Treball ha iniciat aquest propassat 23 de gener el seu cicle *Moment de l'emprenedor*, on *spin off* sorgides de les universitats catalanes exposen la seva experiència i les peculiaritats del seu negoci a un grup de persones interessades en emprendre. Es tracta d'un cicle de trobades pensades per a un grup reduït d'interessats per permetre una comunicació més franca i directa amb l'experiència d'aquestes noves iniciatives de negoci sorgides del món universitari.

Aquesta primera sessió de 2014 ha donat protagonisme a la companyia **Sparsity Technologies**, sorgida originàriament del grup de Data Management de la Universitat Politècnica de Catalunya (DAMA-UPC). Josep Lluís Larriba, fundador d'Sparsity Technologies, s'ha reunit a Foment amb una vintena d'emprenedors per explicar-los la seva experiència i les característiques del seu negoci

Grafs i Xarxes Socials

Sparsity Technologies ofereix tecnologies per a la gestió de grafs en l'entorn servidor i mòbil per a sistemes operatius Linux, Windows i MacOS, així com per a Android, iOS i BB10. Hi ha molts entorns on les dades es poden representar com un graf i les xarxes socials, on les persones són els nodes i les seves interaccions/relacions són les arestes que les uneixen, en són un dels exemples més clars i actuals. Aquestes xarxes socials, representades com un graf social, tenen característiques molt interessants que permeten analitzar el comportament de les persones, per exemple, trobant comunitats





fortament unides o persones amb un fort component de lideratge i actuar-hi corresponentment, fent accions de prevenció de riscos o de màrqueting viral.

En aquests sentit, en aquesta trobada d'El Moment de l'Emprenedor, Larriba ha explicat des de l'experiència d'Sparsity Technologies l'interès en l'anàlisi de les relacions entre les persones a les xarxes socials. En concret, Larriba ha presentat les tecnologies ofertes per Sparsity Technologies en l'entorn de l'anàlisi del graf social, que van des de la capacitat d'analitzar les comunitats presents en xarxes socials de milers de milions de persones i relacions entre elles, fins a tecnologies per possibilitar que un missatge arribi amb més profunditat a les xarxes socials.

El Moment de l'Emprenedor (Col·laboració amb UPF, UB, UAB i UPC)

Poder crear nexes entre Foment del Treball i les universitats és un dels reptes que es planteja *El Moment de l'Emprenedor*, un programa on la patronal ofereix un espai perquè l'emprenedor universitari pugui difondre el seu projecte en el marc d'un entorn empresarial. Aquest programa es desenvolupa amb 4 universitats catalanes: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat de Barcelona i Universitat Autònoma de Bellaterra.

Fomentar l'esperit emprenedor

Des de l'any 2010, Foment del Treball, a través de la seva oficina de Creació d'Empreses, ha intensificat les accions i programes de suport i acompanyament a totes les persones que volen endegar un projecte empresarial. Limitar els supòsits de fracàs empresarial oferint un assessorament personalitzat i professionalitzat que doni a les persones emprenedores les eines per reflexionar al voltant de la viabilitat del seu projecte, és un dels reptes principals que es marca Foment. Interessa, no únicament crear més empreses, sinó augmentar-ne la taxa de supervivència.

D'aquesta manera, enguany, Foment en cooperació amb l'Associació d'Empresàries de la Mediterrània (AFAEMME) ha posat en marxa aquest 2014 un **programa de suport a l'emprenedoria arreu de tot el territori de Catalunya**. Aquest servei es desenvolupa en col·laboració amb les organitzacions empresarials de Lleida (COELL), Tarragona (CEPTA), Barcelona (CEB) i Girona (FOEG) i ajudarà a desenvolupar-se projectes emprenedors a través de la informació i l'orientació; l'assessorament personalitzat; la formació; i el seguiment tècnic. Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona disposen d'un equip tècnic d'especialistes en assessorar i acompanyar projectes d'emprenedoria que es dedicaran a temps complert a ajudar els emprenedors del territori que vulguin iniciar un nou negoci.

A més, Foment ofereix d'altres línies de formació i suport a emprenedors:

- **Cicle de seminaris Reinventa't, transforma i crea**

El cicle de seminaris Reinventat neix al 2012 per debatre al voltant d'aspectes inherents a la creació d'una empresa (màrqueting, internacionalització, comunicació, *business angels*...), tot apropant





experiències d'empresaris consolidats amb la il·lusió dels nous emprenedors que comencen. Quasi 900 persones van assistir els anys 2012 i 2013 a aquestes sessions.

- **Meeting d'Incubadores Corporatives**

Aquest projecte neix en un moment de desenvolupament de nous formats d'incubadores i de creixement de programes d'acceleració, on moltes empreses consolidades han creat els seus propis programes de suport als emprenedors com una via complementària al desenvolupament de la seva estratègia corporativa, ja sigui d'innovació, d'inversió o de responsabilitat social. Foment va realitzar una primera trobada l'any 2013, en què van participar algunes de les principals companyies amb programes de suport a l'emprenedoria: Wayra (Telefónica), Fundació Repsol, Caixa Capital Risc i Microbank (la Caixa), i Agbar.

