



La 3a sessió del cicle *Reinventat, transforma i crea* es focalitza en comunicar en un món digital

“La ràdio, la premsa i la televisió encara són els únics que veritablement influeixen en l’opinió pública”

- El debat s’ha centrat en com comunicar en un món digital, amb la participació del soci director de Roca Salvatella, **Genís Roca**, i del director general de LinkedIn, **Francesc Arbiol**
- La sessió ha estat moderada per **José Manuel Mas**, director General d’**Experis**, empresa que ha donat el seu suport en forma de patrocini a aquesta nova sessió
- Es pot seguir tota la informació actualitzada del cicle i el desenvolupament en directe de les jornades al perfil de *twitter* [@FomentEmpren](#) i a través del *hashtag* [#reinventat](#)

Barcelona, 18 de juny de 2013

El soci director de Roca Salvatella, Genís Roca va advertir que, avui, “la ràdio, la premsa i la televisió encara són els únics que veritablement influeixen en l’opinió pública, són els únics capaços, i no les xarxes socials, de generar grans canvis de tendència en estats d’opinió”. Genís Roca, que ha participat en la 3a sessió del cicle d’emprenedoria de Foment –*Reinventat: transforma i crea*–, ha sostingut que “quan un fet és notícia a la ràdio, la premsa o la televisió és quan té un major impacte: les xarxes socials serveixen avui per intentar aconseguir donar notorietat a una informació perquè pugui ser captada pels grans *mass media*”. En aquest sentit, Roca ha assegurat que “Twitter no és una xarxa social, és un mitjà de comunicació: en els seus inicis, si més no, era una veritable xarxa social de periodistes”.

Foment del Treball ha dedicat la 3a sessió del seu cicle d’emprenedoria a debatre sobre com comunicar en un món digital. Per a això, a més de la participació de **Genís Roca**, ha comptat també amb la intervenció del director general de LinkedIn, **Francesc Arbiol**. La sessió ha estat moderada per **José Manuel Mas**, director General d’**Experis**, empresa que ha donat el seu suport en forma de patrocini a aquesta nova sessió del cicle *Reinventat*.





Francesc Albiol s'ha centrat en la relació entra la imatge de marca i la gestió del talent en una empresa. En aquest sentit, Albiol ha remarcat que “les empreses amb una imatge de marca forta tenen més capacitat d'atraure i retenir talent” perquè, com ha dit, “quan la imatge de marca és forta augmenta el ROI i disminueix la rotació de personal”.

Usar només allò que s'entén

En el disseny d'una estratègia de comunicació hom es pregunta en quines xarxes socials ha de ser present i com les ha d'usar. En el debat entre Genís Roca, Francesc Albiol i el centenar d'assistents a la jornada, la conclusió ha estat que cal usar només les eines que s'entengui com funcionen. A més, en aquest sentit, Roca ha subratllat que “els espais socials d'Internet tenen com a objectiu captar base de dades i donar trànsit al nostre lloc web”.

Ahora, Albiol ha assenyalat que “s'està gestionant el talent amb tècniques de màrqueting i no de RRHH”. Albiol ha remarcat que “és clau segmentar el talent a la hora de comunicar: no pots dirigir-te a tothom de la mateixa manera”.

Fomentar el esperit emprenedor

El cicle de seminaris *Reinventat: transforma i crea* és una iniciativa de la Comissió de Noves Empreses de Foment del Treball, que presideix l'empresària Marta Martí, i coordina la directora de l'Oficina de Creació d'Empreses de Foment, Maria Mora. Els objectius de Foment del Treball són fomentar el esperit emprenedor, vetllar per la percepció social de la empresa i el empresari i mostrar casos d'èxit.

Al llarg d'aquesta segona temporada del cicle *Reinventat: transforma i crea*, s'han celebrat, amb aquesta, tres sessions. Les dues anteriors van estar dedicades als [business angels](#) i a [l'emprenedoria amb els 5 sentits](#).

