



Tercera edición del ciclo de Foment del Treball en apoyo a la emprendeduría, *Reinventat, transforma i crea*

Minimizar los riesgos y adquirir know-how: ventajas de emprender en franquicia

- Sesión dedicada al modelo de la franquicia con la participación de **Enric Ezquerria**, Director General de Condis, y **Carlos Durán**, socio fundador de HoyVoy.
- Foment ha reforzado este año su servicio de apoyo a la emprendeduría con un programa de asesoramiento y acompañamiento técnico que abarca toda Catalunya: este servicio enmarcado en la red Catalunya Emprèn y todos los servicios que se ofrecen están cofinanciados por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Ocupación y Seguridad Social y el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya
- El ciclo de emprendeduría *Reinventat, transforma i crea* cuenta con el patrocinio de Experis
- Se puede seguir toda la información actualizada del ciclo y el desarrollo en directo de las jornadas en el perfil de *twitter* [@FomentEmpren](https://twitter.com/FomentEmpren) y a través del *hashtag* [#reinventat](https://twitter.com/hashtag/reinventat)

Barcelona, 20 de marzo de 2014

Aprovechar el éxito y el know-how de un negocio es uno de los pilares en los que se basa en el modelo de la franquicia y cuya experiencia hoy han explicado **Enric Ezquerria**, Director General de Condis, **Carlos Duran**, socio fundador de HoyVoy y **Ramon Solà**, director de expansión de HoyVoy, en una nueva sesión que ha celebrado Foment del Treball en el ciclo de apoyo a la emprendeduría de *Reinventat, transforma i crea*.





“Competitividad, diferenciación, humanización, conexión, relevancia y credibilidad” son los seis pilares de posicionamiento con los que Enric Ezquerro ha explicado el modelo de franquicia de Condis. El director general de la compañía, que se define como una empresa familiar especializada y franquicia bajo las marcas Condis Fresh y Condis Express, ha explicado que en la estrategia de franquicia es fundamental que el franquiciado conozca estos pilares y se vincule a ellos, así como que se acote el ámbito de actuación en un mercado determinado.

Ezquerro ha destacado que su estrategia de franquicia se rige bajo dos criterios: conseguir un crecimiento rápido que les permita aprovechar las economías de escala y poder descubrir nuevos nichos de mercado. “El franquiciado, por su parte, gana en seguridad ya que consigue un know-how; competitividad en precios y exclusividad; garantía en el suministro y rentabilidad”, ha afirmado.

Por su parte, Carlos Durán socio fundador de HoyVoy, ha explicado los motivos que les han llevado a lanzar el negocio de esta autoescuela *low cost* al modelo de franquicia. “Hemos pasado de 6 a 56 trabajadores en dos años, un crecimiento del 250% en 2013 y casi 3.600 alumnos en una única autoescuela. Ahora queremos que el negocio crezca y abrir franquicias”, ha explicado. HoyVoy, cuyo funcionamiento se basa en la adaptación de precios según la demanda y en ofrecer servicio los siete días de la semana, basará su modelo de franquicia en la zona metropolitana de Barcelona, lo que les permitirá ceder personal teórico y práctico a las distintas delegaciones.

Fomentar el espíritu emprendedor

Foment ha reforzado este año sus servicios de soporte y acompañamiento a los emprendedores con un programa que brinda en toda Cataluña asesoramiento técnico a las personas que tienen una idea de negocio y quieren probar hacerla realidad. De esta manera, este año, Foment en cooperación con la Asociación de Empresarias de la Mediterránea (AFAEMME) ha puesto en marcha este 2014 un programa de soporte a la emprendeduría por todo el territorio de Cataluña. Este servicio se desarrolla en colaboración con las organizaciones empresariales de Lleida (COELL), Tarragona (CEPTA), Barcelona (CEB) y Girona (FOEG) y ayudará a desarrollar proyectos de emprendedores a través de la información y la orientación; el asesoramiento personalizado; la formación; y el seguimiento técnico. Barcelona, Tarragona, Lleida y Girona disponen de un equipo técnico de especialistas en asesorar y acompañar proyectos de emprendeduría que se dedicarán a tiempo completo a ayudar a los emprendedores del territorio que quieran iniciar un nuevo negocio.

Al mismo tiempo, desde el año 2010, Foment del Treball, a través de su oficina de Creación de Empresas ha intensificado las acciones y programas de soporte y acompañamiento a todas las personas que quieran emprender un proyecto empresarial. Limitar los supuestos de fracaso empresarial ofreciendo un asesoramiento personalizado y profesionalizado que dé a las personas emprendedoras las herramientas para reflexionar alrededor de la viabilidad de su proyecto, es uno de los retos principales que se marca Foment. Interesa, no únicamente crear más empresas, sino aumentar la tasa de supervivencia.

Por todo esto, la estrategia de Foment de apoyar a la emprendeduría se complementa también con:





- **Ciclo de seminarios Reinventa't, transforma i crea**

El ciclo de seminarios Reinventat nace en el 2012 para debatir sobre aspectos inherentes a la creación de una empresa (márqueting, internacionalización, comunicación, *business angels*...), acercando experiencias de empresarios consolidados con la ilusión de los nuevos emprendedores que empiezan. Casi 900 personas asistieron los años 2012 y 2013 en estas sesiones.

- **Meeting de Incubadoras Corporativas**

Este proyecto nace en un momento de desarrollo de nuevos formatos de incubadoras y de crecimiento de programas de aceleración, donde muchas empresas consolidadas han creado sus propios programas de soporte a los emprendedores como una vía complementaria al desarrollo de su estrategia corporativa, ya sea de innovación, de inversión o de responsabilidad social. Foment realizó un primer encuentro en el año 2013, en qué participaron algunas de las principales compañías con programas de soporte a la emprendeduría: Wayra (Telefónica), Fundación Repsol, Caixa Capital Risc i Microbank (la Caixa), y Agbar.

- **El Moment de l'Emprenedor (Colaboración con UPF, UB, UAB i UPC)**

Poder crear nexos entre Foment del Treball y las universidades es uno de los retos que se plantea *El Moment de l'Emprenedor*, un programa donde la patronal ofrece un espacio porque el emprendedor universitario pueda difundir su proyecto en el marco de un entorno empresarial. Este programa se desarrolla con 4 universidades catalanas: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat de Barcelona y Universitat Autònoma de Barcelona.

